

2019-ModeloA

Marcos es un joven recién graduado que está pensando montar su propio negocio de desayunos a domicilio. La información que ha recopilado este emprendedor tras un análisis de mercado es: alquiler del local 950 € al mes, suministros (luz, agua y teléfono) 175 € mensuales y publicidad 850 € al año. Además, Marcos percibirá un salario de 26.400 € al año. Cada desayuno incluye café, infusión o chocolate, zumo, frutas, pan, galletas y mermeladas. El precio de cada desayuno asciende a 21 euros. El coste de las materias primas utilizadas para cada desayuno se estima en 11 euros. Se pide:

- Determine el número de desayunos que tendrá que vender al año para empezar a obtener beneficios.
- Tras el análisis de mercado realizado y partiendo de la información existente (costes y precio), Marcos decide finalmente montar su propio negocio de desayunos. Al final del primer año, el número de desayunos vendidos asciende a 3.739. Calcule el resultado para este primer ejercicio.
- Para el segundo año, los datos estimados de costes no varían y se mantienen igual que en el primer año. Además, se prevé que el número de desayunos ascienda a 4.230. Marcos desea obtener un beneficio anual de 15.500 €. Calcule el precio de venta para poder alcanzar dicha cifra de beneficio.

2018-ModeloB

Los costes mensuales de la empresa LOGICPLUS, que produce y vende discos duros, son los siguientes: amortización de la maquinaria 15.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 7.500 euros y costes variables unitarios de 20 euros por unidad. El precio de venta es de 72 euros por unidad. Se pide:

- Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto.
- Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce y vende 800 unidades.

2018-JunioA

Una empresa cuya actividad principal se centra en la producción de cestas de Navidad presenta los siguientes costes en el mes de diciembre: costes fijos de personal 45.000 euros, dotación mensual para amortización del inmovilizado intangible 1.500 euros, arrendamientos 5.000 euros, otros costes fijos 1.625 euros; y los siguientes costes variables unitarios: costes variables de personal 100 euros/unidad, consumo de existencias 30 euros/unidad y otros costes variables unitarios de 15 euros por unidad. El precio de venta es de 270 euros la unidad. Se pide:

- Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto.

b) Calcule el beneficio que la empresa obtendría en el caso de que produzca y venda 650 unidades.

2017-JunioA

Una empresa que produce calculadoras tiene la siguiente estructura de costes mensuales: alquileres 3.500 euros, amortizaciones 1.500 euros, salarios 9.500 euros, coste de energía por unidad 4 euros, coste de material por unidad 10 euros y otros costes variables unitarios de 2 euros por unidad. Teniendo en cuenta estos datos:

- Determine los costes fijos de la empresa para ese período, los costes variables unitarios para el período y el punto muerto o umbral de ventas si el precio de venta es de 25 euros la unidad. Represente gráficamente el punto muerto.
- Si la empresa vende 2.300 unidades, calcule el beneficio que la empresa obtiene.

2017-SeptiembreA

Una empresa del sector textil se plantea la opción de subcontratar la fabricación de sus prendas frente a hacerlo ella misma. En el caso de llevar a cabo la empresa esa actividad tendría unos costes fijos de 35.000 euros anuales, y unos costes variables unitarios de 7 euros. La empresa subcontratista le ofrece el servicio a un precio anual fijo de 60.000 euros, independientemente del número de prendas que tenga que coser.

- ¿A partir de qué cantidad de prendas le interesaría a la empresa fabricarlas en lugar de subcontratarlas?
- Si se estima un volumen de prendas de 4.000 unidades y se cambian las condiciones a la empresa subcontratista para que cobre solamente en función del número de prendas, ¿qué precio estaría dispuesta a pagar la empresa?

2017-SeptiembreB

Una empresa produce un determinado bien. Para ello, incurre en los siguientes costes: salarios 13.000 euros, alquileres 5.000 euros, otros costes fijos 6.000 euros, materias primas 4 euros por unidad. El precio de venta al público de cada unidad es de 10 euros. En función de la información suministrada en el enunciado, determine los siguientes aspectos.

- Calcule el umbral de ventas o punto muerto para esta empresa.
- Calcule el beneficio que la empresa obtendría si vendiera 5.500 unidades.
- Si los alquileres que la empresa paga se reducen un 10%, y, al mismo tiempo, el precio al que la empresa vende cada producto se reduce un 20%, ¿a cuánto deberían ascender las ventas para que se mantengan los mismos beneficios que se están obteniendo actualmente?

2016-ModeloA

Una empresa, para producir un determinado bien, está funcionando con la siguiente estructura de costes mensuales: Retribución total a los empleados: 20.000 €. Cuota fija de las facturas relativas a suministros relacionados con las tecnologías de información y comunicaciones: 4.000 €. Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 4 € por unidad producida. Gastos financieros: 6.000 €. Materias primas: 8 € por unidad producida. Energía: 5 € por unidad producida. Alquiler de locales: 12.000 €. Con los datos anteriores, determine:

- El precio de venta de su producto, si se sitúa en su umbral de rentabilidad o punto muerto, vendiendo 4.200 unidades en el mercado.
- El coste total y el coste total medio para dicha producción.

2016-JunioB

Una empresa ubicada en un parque tecnológico, fabrica teléfonos móviles de última generación. Vende su principal producto a un precio igual a 600 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 200 euros. Los costes fijos ascienden a 800.000 euros anuales. Con la información anterior se pide:

- Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa.
- Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior.
- Realice la correspondiente representación gráfica.

2015-ModeloB

Una empresa comercializa un determinado producto. Compra a su proveedor cada unidad que comercializa, a un precio de 150 €. La empresa se está planteando la producción del bien que distribuye. La valoración del coste que supondría esta opción, arroja los siguientes resultados: Materias primas: 25 € por cada unidad producida. Amortización de la maquinaria: 4.000 € mensuales. Costes salariales: 100.000 € mensuales. Energía: 11 € por unidad producida.

Alquileres y otros: 10.000 € mensuales. Se pide:

- A partir de qué cantidad de venta al mes le interesaría a la empresa la fabricación del producto.
- Si la empresa vendiera 1.500 unidades mensuales, por debajo de qué precio por unidad debería ofrecerle el proveedor el producto para que a la empresa le interesara más dedicarse exclusivamente a la comercialización.

2015-JunioB

Una empresa tiene una estructura de costes fijos anuales de 150.000 € y unos

costes variables unitarios de 100 €. Si un determinado año la empresa está actuando en su punto muerto (umbral de rentabilidad) y ha vendido 500 unidades de producto, determine:

- ¿A qué precio ha vendido cada unidad?
- ¿Cuántas unidades debería haber vendido a ese precio para obtener un beneficio de 15.000 euros?

2015-SeptiembreB

Dos empresas A y B que están ofreciendo un determinado bien X, tienen las siguientes estructuras de costes mensuales:

Empresa A: Retribución total a los empleados: 50.000 €. Cuotas fijas de diversos suministros: 4.000 €. Gastos financieros: 15.000 €. Energía: 15 € por unidad producida. Materias primas: 20 € por unidad producida. Amortización de maquinaria: 600 €. Cuotas variables de diversos suministros: 10 € por unidad producida.

Empresa B: Retribución total a los empleados: 60.000 €. Cuotas fijas de diversos suministros: 2.000 €. Gastos financieros: 10.000 €. Energía: 15 € por unidad producida. Materias primas: 18 € por unidad producida. Amortización de maquinaria: 400 €. Cuotas variables de diversos suministros: 8 € por unidad producida.

Se pide:

- Las ecuaciones de costes mensuales de la empresa A y de la empresa B.
- Los costes variables unitarios de la empresa A y de la empresa B.
- Calcular qué empresa presenta una mayor eficiencia económica para una producción de 500 unidades mensuales.
- Calcular a partir de qué cantidad producida tiene mayor eficiencia económica la empresa B.